

## **Становище**

от проф. д-р Тони Димитрова Шекерджиева-Новак (АМТИИ)

по конкурс за академичната длъжност „Професор”, обявен за нуждите на  
АМТИИ, Пловдив

в професионално направление 8.1 „Теория на изкуствата”, специалност  
„Артмениджмънт и арторганизации”, към катедра „Хореография”,  
обнародван в Държавен вестник, бр. 27 от 27.03.2018г.

Настоящото становище е по конкурс за „Професор” в професионално  
направление: „Теория на изкуствата”, специалност - „Артмениджмънт и  
маркетинг в изкуството”, (към катедра "Хореография"), с единствен  
кандидат доц. д-р Емилия Константинова, преподавател в магистърските  
специалности на АМТИИ „Артмениджмънт”, “PR на организациите”,  
„Аниматор туризъм в изкуството”. Кандидатурата е напълно удачна и  
съответства на изискванията на Закона за развитието на академичния  
състав в Република България, както и на всички негови подзаконови актове  
и правилници.

### **Кратко биографично представяне**

Доц. д-р Емилия Борисова Константинова придобива образователно-  
квалификационната степен „Бакалавър по корпоративна икономика“ през  
2008 в Европейски колеж по икономика и управление, Пловдив и  
квалификационната степен „Магистър по артмениджмънт”, в АМТИИ –  
Пловдив през 2009. От 2011 до 2014 е хоноруван преподавател, а от 2014 е  
асистент в АМТИИ, Пловдив. След защита на дисертационен труд на тема:  
„Мениджмънт на частни галерии“ в НХА, София, през 2012 година  
получава образователната и научна степен „Доктор“ по научна  
специалност 05.08.04. Изкуствознание и изобразителни изкуства в

професионално направление 8.2. Изобразително изкуство. След защитен хабилитационен труд на тема: „Артмениджмънт и кураторство”, през 2015 печели конкурс за административната длъжност „Доцент” в АМТИИ, Пловдив.

### **Преподавателска дейност**

Като преподавател в специалностите „Артмениджмънт”, „PR на арторганизации” и „Аниматор изкуство в туризма”, Константинова разработва осем учебни програми по дисциплините „Артмениджмънт”, „Арторганизации”, „Финансиране на изкуството”, „Фирмена култура и вътрешен PR”, „Културни индустрии и предприемачество”, „Кураторство” и „Историография”. Освен лекционните курсове, доц. д-р Емилия Константинова провежда семинари, дискусии, решаване на казуси и тестове със студенти и докторанти.

Като **експертна дейност** ще посоча научното ръководството на дипломанти при изготвяне на магистърски тези и **участието ѝ в научно жури** със становища по различни процедури.

### **Научноизследователска дейност**

В подкрепа на научноизследователската си дейност, осъществена след конкурса за „Доцент” по артмениджмънт и финансиране на арторганизации, доц. д-р Емилия Константинова предлага осем публикации на доклади, изнесени на международни конференции, два от които в съавторство с доц. д-р Живка Бушева.

Основна част в предоставените материали за академично израстване заема **монографията: “Бизнес модели на арторганизации”, ISBN 978-954-2963-29-5, Издател: АМТИИ, 2018.** Представящ богата информация и авторски аналитичен прочит, трудът дава задълбочен анализ на актуални въпроси, свързани с начините за устойчиво развитие на арторганизациите в съвременната трудна и недружелюбна конкурентна среда. Като изследва добрите практики на съвременните световни бизнес модели,

Константинова предлага различни типове иновативни модели, които биха били полезни като база за бъдещо развитие на съвременния мениджмънт в българските творчески организации. Посветено на съвременната концепция за успешно развитие на арторганизациите в управлението на изкуствата, чрез разработване и възприемане на неподражаем „бизнес модел“, това изследване е особено актуално и приносно, както в теоретичен, така и в чисто практичен аспект. Освен изброените вече, бих споменала и следните приноси:

- Изследване на основни елементи на бизнес моделите, специфични за организациите в областта на изкуствата и представяне синергичната връзка между артмениджмънта и „бизнес модела“.
- Анализирани и извеждани дефиниции за „бизнес модел на арторганизация“, както и дефиниране на някои специфични понятия, които имат пряка връзка със стратегическия мениджмънт на всяка организация. (Анализирани са 23 основни концепции на бизнес модели на артмениджмънта )
- Изследване на релациите: „бизнес модел - стратегия“ и „бизнес модел – бизнес план“, които имат отношение с организационното управление в областта на изкуствата.
- Изследване и анализ на творческото предприемачество при изграждане на иновативни бизнес модели в областта на артмениджмънта.
- Изследване на основни типове модели, включващи елементи на артмениджмънт и финансиране на арторганизациите.

**Художествено-творческата дейност** на доц. д-р Е. Константинова включва:

- Куратор на изложба „Квантово причастие“, 02.04. 2015, БНП „Париба“, София.

- Куратор на коледна изложба „Old Testament“, 22.12. 2015, Галерия „Анастас“.
- Кураторска изложба „Новият шедьовър“, 03.12. 2016, Галерия „Анастас“
- Кураторска изложба „Сврѣх динамичност на цветовете“, 26.04. 2017, Галерия „Лик“.

Доц. д-р Емилия Константинова е член на:

- организационния комитет на ежегодната Международна научно-практическа конференция „Управленски и маркетингови проблеми в изкуството“.
- контролния съвет на АМГИИ, Пловдив, (от 2016).
- комисията по научна дейност на АМГИИ, (от 2016).
- комисията за награда „Пловдив“, секция „Изобразително изкуство“ (до 2016).

Председател е на СНЦ „Български институт по Артмениджмънт“.

**Цялостната дейност на доц. д-р Емилия Борисова Константинова убедително защитава участието ѝ в конкурса за академичната длъжност Професор по 8.1. Теория на изкуствата, за нуждите на АМГИИ, Пловдив. Това ми дава основание убедено да гласувам с „ДА“.**

27.07.2018

проф. д-р Т. Шекерджијева-Новак:

Пловдив

/

/