

С Т А Н О В И Щ Е

**По обявения конкурс за „професор“ по
„ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ В ИЗКУСТВОТО“
по 8.1 Професионално направление „Теория на изкуствата“
обявен в ДВ, бр. 18 от 27.02.2018 г. за нуждите на
Катедра „Хореография“ към АМТИИ – Пловдив**

В обявения от АМТИИ конкурс за „професор“ се е явил и участва по документи един кандидат, а именно: доц. д-р Любомир Иванов Караджов. Документацията, която е представил е изчерпателна и съобразена с изискванията, оповестени от Висшето Училище.

През 2014 г. Любомир Караджов придобива образователната и научна степен „доктор“ след защита на дисертационен труд на тема : „PR –ът като висша мениджърска функция в управлението на арторганизациите“. Също в АМТИИ се хабилитира като „доцент“ по „Кризисен PR и изкуство“. В Академията преподава от 2011 г. по дисциплините: „Връзки с обществеността“, „Комуникации, изкуство, медии“, „Медийно представяне на изкуството“, „PR акции и анимация“, „Реклама и медии“ и „Музика и медии“. По изброените дисциплини собственооръчно е разработил учебните програми след избора му за „доцент“, през м. септември, 2015 г. От предходната учебна година, по-точно от 2014 съвместява образователната си и научна дейност на преподавател с отговорностите на PR на АМТИИ.

Любомир Караджов е публична личност с богат професионален опит в медийното и културно пространство с богат професионален опит на гр. Пловдив.

Има множество публицистични и художествено творчески постижения в редица културно информационни, спортни и друг вид предавания по БНТ, Нова българска телевизия и Евроком България.

По настоящия конкурс е приложил шест научни доклада, публикувани след избора му за „доцент“: „Една особеност в отношенията субект-обект на PR на арторганизациите“ 2015 г. „Официалната страница на АМТИИ във Фейсбук като медия и PR“ 2016 г. „Художествения факт като изкуство на PR – а и PR на изкуството“ 2016, „Специфики на изкуството като среда за публичните комуникации“ 2017, „Общественият консенсус за рекламата в изкуството“ 2017 г., „Обществени ползи и публични комуникации в изкуството“ 2017 г. Изброявам заглавията по ред на публикуването, за да подчертая задълбочената му работа и съпричастност към темата на хабилитацията.

Основен акцент в научните приноси на доц. д-р Любомир Караджов е монографията „Публични комуникации в изкуството“, излезнала от печат през настоящата година. Обема на труда е 262 страници и е структуриран в увод и три части. Всяка от тях е съответно с по няколко глави, формулиращи определени обстоятелства, превръщайки ги в научна проблематика относно PR-а, рекламата и изкуството. Любомир Караджов има лек и увлекателен стил на писане, което се дължи както на Университетското му образование по „Български език и литература“, така и на богатата му дългогодишна практика в медиите и комуникациите. Когато теоретичното изложение и научните анализи са съчетани с личната позиция на автора, базираща се на собствения му опит, текстът неминуемо става интригуващ и лесно четивен.

Авторът много добре е прозрял, че в днешното динамично време, когато рекламата „изскача“ от всякъде, изкуството има нужда от нов по-различен подход за популяризиране. Художествените произведения и сценичните

реализации са не само креативни. Те притежават огромен емоционален заряд и в същото време деликатност - качества, които изискват специален подход при PR-а и рекламата, за да въздействат по най-подходящия начин върху публиката с цел да я заинтригуват и да я приобщат към идеята и съдържанието. За първи път толкова обстойно се правят научни анализи върху въпроса „Изкуство или наука е PR-ът и съответно рекламата в сферата на изкуството“. Изводите и обобщенията водят до определени приноси за автора. Караджов е формулирал пет теоретични и три практико-приложни приноси, които абсолютно точно и адекватно отразяват достиженията му в научната разработка.

Монографията „Публични комуникации в изкуството“ в едно с шестте научни доклада по темата , както и постиженията му в образователната, научна и творческа дейност, постигнати след хабилитирането му като „доцент“ ми дават основание да предложа на уважаемото Научно жури да удостои доц. д-р Любомир Караджов с академичната длъжност „професор“ по „Публични комуникации в изкуството“.

19.06.2018 г.

Подпис:

/проф. д-р Даниела Дженева/