

## СТАНОВИЩЕ

за научните публикации и педагогическа дейност на д-р Сюзанна Артюнян – Василевска по обявения от АМГИИ конкурс за доцент по

‘Артмениджмънт и маркетинг в изкуството’

8.1. Професионално направление

‘Теория на изкуствата’

от доц. д-р Татяна Никифорова Стоичкова

Тематиката на научноизследователската продукция на д-р Сюзанна Артюнян – Василевска е свързана преди всичко с такива основни области на маркетинговата наука като културен бранд, традиционен и нетрадиционен маркетинг в областта на изкуствата, художествен пазар, маркетингови проучвания. Считаю, че публикациите и са достатъчни и с необходимото научно качество, а проблемите, които се изследват в тях са актуални и значими.

Публикациите по конкурса са направени след придобиване на образователната и научна степен ‘доктор’, и не повтарят приносите по придобиването на академичната длъжност ‘доцент’.

Монографията на Сюзанна Артюнян-Василевска ‘*Културен бранд*’ е посветена на значима проблематика в нейните теоретични и приложни аспекти, към която интересът нараства през последните години. Сред приносите бих искала да открия онези, които, по мое мнение, са съществени: Първият принос е свързан с разглеждането и анализа на различни подходи и литературата относно брандинга, извеждането и популяризирането на разбирането и практиката за културен брандинг, исторически етапи и най-важните характеристики на брандинга като част от маркетинга. Теоретичните питання тръгват от първоначалните идеи в маркетинговата наука и стигат до актуалните им измерения в моделите за

културен брандинг. Другият принос се отнася до разглеждане на конкретни световни и български примери когато става дума за бранд на културни институции и отделни личности - представители на изкуствата и популярната култура. Също така ще посоча и нейни публикации, свързани с ролята на маркетинга като вид комуникация, ролята на пазарните проучвания в сферата на изкуствата, развитие и прилагане на нетрадиционни маркетингови инструменти в променена социална среда и в условията на нови технологии, както и обвързване на културната организация с количествени и качествени емпирични проучвания.

Разработените учебни курсове, учебни помагала и ръководството на дипломанти от магистърската програма по 'Артмениджмънт' са на необходимото високо академично равнище.

Личните ми впечатления от д-р Сузанна Артунян са като на колега, която се отличава с ентузиазъм в своята учебнопреподавателска дейност и предава този ентузиазъм и на студентите-магистри, отличава се с упоритост и целенасоченост в професионалното си развитие. Отлично работи в екип при ефективно взаимодействие с колегите, за което свидетелствата наличните съвместни публикации и участията в научните конференции на АМТИИ по проблемите на артмениджмънта и маркетинга през последните години.

В научната продукция на д-р Артунян-Василевска се съдържат научно-приложни постижения, които са лично дело на кандидатката. Кандидатката се утвърди като изграден преподавател и изследовател в АМТИИ с необходимите години преподавателски стаж. Всичко това ми дава основание за убеденост да дам изцяло положителната си оценка и считам, че д-р Сузанна Артунян – Василевска трябва да бъде избрана за доцент.

07.2018

доц. д-р. Татяна Стоичкова

София