

## СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Любен Досев от

Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство – гр. Пловдив,  
относно представените документи от д-р Сюзанна Арутюнян – Василевска за  
участие в конкурса за „доцент“ по „Арт мениджмънт и маркетинг в изкуството“  
по 8.1. Професионално направление „Теория на изкуствата“

Член на научно жури

### 1. Данни за конкурса:

Уважаема, г-жо председател на научното жури, със заповед № РД – 27 – 048 от 14.05.2018г. на Ректора на АМТИИ- Пловдив, съм определен за член на научно жури по повод обявения конкурс за доцент по „Артмениджмънт и маркетинг в изкуството“. На първото си заседание, при задължително спазени нормативните предписания, членовете на журито единодушно избраха и гласуваха кои от нас ще вземат участие чрез написване на рецензии и становища, относно представените материали на евентуалните кандидати за участие в конкурса. Беше решена и датата на днешното заседание. Считам, че процедурата на конкурса до настоящия момент напълно съответства на изискванията на държавните и университетските нормативни документи, относно заемането на академични длъжности.

За участие в този конкурс документи са подадени само от един кандидат – гл. ас. д-р Сюзанна Арутюнян – Василевска. След обстоен преглед на тези документи констатирах, че те са изрядни и изцяло съобразени с нормативните изисквания от гледна точка на Закона за висшето образование и развитие на кадрите. На лице е съвременен CV, дипломи за завършено висше образование, магистърска степен на обучение, диплома за образователна и научна степен „Доктор“ по „Музикално и танцово изкуство“. Приложени са пет научни доклада, които са различни от тези, с които е придобита научната и образователна степен „Доктор“. Кандидатът е съавтор на учебника по „Арт мениджмънт“, както и автор на три учебни програми от учебния план на специалност „Арт мениджмънт“ в АМТИИ гр. Пловдив. Д-р Сюзанна Арутюнян – Василевска е преподавател по дисциплините: „Арт мениджмънт“, „Интегрирани маркетингови комуникации“, „Маркетинг и творческа дейност“, „Реклама и изкуство“ и „PR на арт организации“. В хода на прегледа на документацията, особено внимание

обърнах на приложената монография на тема „Културен бранд“, на която ще се върна след малко.

## **2. Данни за кандидата:**

Д-р Сюзанна Арутюнян – Василевска започва своята преподавателска работа в АМТИИ от 2005 година и до момента е с 12 години стаж на същото място, в началото като хоноруван, а по-късно и като щатен преподавател. През тези години тя успешно защитава дисертационен труд на тема: „Маркетингов подход в управлението на музикално – сценичните изкуства“ за което съответното научно жури ѝ присъжда образователната и научна степен „Доктор“.

В момента работи активно като действащ Маркетинг мениджър в Драматичен театър - гр. Пловдив.

## **3. Описание на научните трудове:**

Представените материали от кандидата за обявения конкурс - д-р Сюзанна Арутюнян – Василевска на хартиен носител изразяват една много сериозна и задълбочена подготовка по темата. На лице е огромен потенциал за развитие в бъдещето, както и ресурс за нови многостранни творчески дейности, свързани с обявената доцентура. Само фактът, че е съавтор в уникалния по рода си учебник „Арт мениджмънт“ (издаден през 2014г.), е достатъчно показателен за нивото на теоретичните и практическите знания в тази област на д-р Арутюнян. Публикациите ѝ са показателни за това, че е много силна в своите позиции на теоретик и практик по темата и с право е участник в обявения конкурс за доцент по „Артмениджмънт и маркетинг в изкуството“.

През различните периоди време, кандидатът е участвал в множество научни форуми с доклади и други научни разработки. В публикацията „ПЪБЛИК РЕЛЕЙШЪНС И ИЗКУСТВА“ авторът се спира на една доказана в последните десетилетия пряка зависимост между изкуството и „Пъблик релейшънс“ (Бранда). Като подкрепя на това свое твърдение, се цитира едно много важно за историята на цялото човечество събитие – падането на Берлинската стена, което доведе до обединението на двете съществуващи до тогава Германия, а с това се сложи край „НАСТУДЕНАТА ВОЙНА“. Естествено, в публикацията се цитира и незабравимото участие на групата „Пинк фloyd“ с грандиозния спектакъл „СТЕНАТА“. Авторът подробно описва всички важни детайли, предшествали това наистина грандиозно по мащаби и значение събитие от

гледна точка на онези много важни **връзки с обществеността** (Бранда), които в един момент са били съдбовни и водещи в постигането на международното разбирателство и сътрудничество в тези особено трудни исторически моменти, както стана по-горе ясно – и за цялото историческо развитие на човечеството.

#### 4. Научни приноси

Безспорно и видимо е отношението на д-р Сюзанна Арутюнян – Василевска към **изкуството като философска категория**. Всеизвестно е, че то е перманентно явление, съпътстващо живота на хората по света и в същото време насочено точно към тези същите хора – независимо от тяхната професионална или житейска позиция. Естествено стои въпросът - как това изкуство най-бързо и безболезнено да достигне до неговите естествени потребители или т.нар. „Консуматори на изкуството“. Отговорът е даден от д-р Арутюнян - чрез възможно най-краткия път от автора на даден продукт до потребителя му, което е възможно само чрез пряката комуникация между тях.

„ ...Едно от най-великите неща в живота е изкуството...то е общуване с хората, ...свобода, ...връзка с вселената...“ (пише Арутюнян в публикацията си „Пъблик релейшънс и изкуства“, стр. 2). И ако този факт е доказан през изминалите столетия от развитието на човечеството, то връзките с обществеността (бранда) по своето същество „... е ясна управленска функция и поддръжка на комуникацията за подпомагане на ръководството на дадена арт организация за нивото на общественото мнение и служи за (забележете!) предупредителна система за всяка новозараждаща се негативна тенденция...“ (в същата публикация).

Съвсем естествено е да бъде отбелязано, че идеите и приносите на представените публикации от кандидата, са ясно насочени към маркетинга и най-общо казано към управленската проблематика на малките и нестабилните арторганизации. При тях основният проблем според д-р Арутюнян не е в **навлизането**, а по-скоро в **задържането** им в сектора на изкуствата, съпровождащи живота на хората от всякакви обществени прослойки в различните части на света като глобално понятие.

Представените от кандидата публикации явно са дело на сериозен изследовател, насочил се в различни области на изкуството, които безспорно са огледален образ за духовната изява на човечеството във всякакви форми – артпазара, финансиране, PR проблематика на арторганизациите и тяхното

финансиране и пр. В лицето на д-р Сюзанна Арутюнян – Василевска откривам не само изследовател и регистратор на представените проблеми в областта на изкуството. Те са доказателство, че е в състояние да прави най-отговорно конкретни изводи и обобщения на базата на регистрираните проблеми. И не само това, предоставя варианти и сценарии за евентуалното им овладяване. А това вече „работи“ за бъдещето на създадените от творците на художествени продукти и достигането на тези продукти до широката аудитория – винаги жадна за нови срещи с изкуството в неговите всякакви разновидности и приложението му в живота.

#### **5. Заключение:**

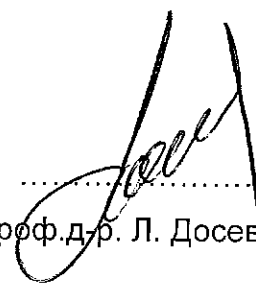
След многото неща, които споделих с уважаемото научно жури по повод предоставената документация, с дълбока степен на сигурност и убеденост искам да заявя, че д-р Сюзанна Арутюнян – Василевска притежава необходимите качества, за да заеме академичната длъжност „доцент“ в област на висше образование: 8. Изкуства; Професионално направление 8.1. „Теория на изкуствата“, специалност „Артмениджмънт и финансиране на арторганизациите“ към кат. „Хореография“, факултет „Музикален фолклор и хореография“ в АМТИИ – гр. Пловдив.

Още веднъж подчертавам, че аз убедено ще гласувам „ЗА“ и си позволявам да препоръчам на уважаемите членове на днешното научно жури да сторят същото!

Благодаря за вниманието!

Юли 2018г.

Гр. Пловдив

  
.....  
проф.д-р. Л. Досев