



АКАДЕМИЯ ЗА МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО И ИЗОБРАЗИТЕЛНО ИЗКУСТВО – ПЛОВДИВ

ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛНА ПЕДАГОГИКА”
КАТЕДРА „МУЗИКАЛНА ПЕДАГОГИКА И ДИРИЖИРАНЕ“

РИТОРИКА

Образователно-квалификационна степен: “Магистър”
Редовно обучение
Към специалност „Педагогика на обучението по музика“

ВОДЕЩ ПРОГРАМАТА: доц.д-р Капка Солакова

k.solakova@abv.bg

Програмното съдържание по учебната дисциплина „Реторика“ представя както историческите, така и съвременните аспекти в развитието на ораторското изкуство. Особено внимание е отделено на ренесанса на реториката през 20 в. във връзка с преодоляването на «модерността» в културата, реабилитирането на философския характер на класическата реторика и завръщането ѝ към прагматичността като «теория на езиковата употреба», неформалната логика, педагогиката и психологията на общуването. В този смисъл са обхванати и интегративните тенденции в реториката като наука. Акцентът върху целевите и функционалните реторически класификации е с подчертана практическа насоченост. С оглед на тематичната ориентация на магистратурата особено внимание е отделено на реторическите особености на педагогическото общуване. В този контекст целта на обучението по реторика е да даде познания на магистрите върху спецификата на убеждаващата комуникация в основните педагогически дейности и да задълбочи познанията върху общуването като социално взаимодействие.

ИЗПИТ

Изпитът включва писмена разработка на тема по избор и представянето ѝ пред аудиторията от магистри чрез една от формите на директното реторическо общуване / в случая като доклад или лекция /. Целта е да се оценят познанията и уменията на студентите за композиционното и съдържателното структуриране на тези две форми чрез писмената реч и уменията за устното им произнасяне пред аудитория със сходно ниво на компетентност.

Примерни теми

1. "Професиограма" на оратора
2. Реторическата концепция на Аристотел
3. Реторическата концепция на Цицерон
4. Реторическата концепция на Квинтилиан
5. Омилетиката като функционална реторика
6. Ученическата аудиторията като обект на ораторското въздействие
7. Средства за привличане на вниманието и поддържане на интереса в процеса на реторическото общуване
8. Педагогическо общуване и педагогическа реторика
9. Атрактивността в обучението и ораторските умения на учителя като фактор за постигането ѝ
10. Дискусията като метод на обучение и реторическите ѝ аспекти
11. Специфика на невербалната комуникация в процеса на обучение
12. Позитивното мислене като предпоставка за успех в професионално-педагогическото общуване
13. Поведение на учителя в процеса на реторическото общуване: пластика, мимика, етикет
14. Психологически аспекти на реторическото общуване
15. Видове въпроси и реторически стратегии
16. Съвременни теории за невербалната комуникация