

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО
ИЗКУСТВО „Проф. Ас. Диамандиев“ – Пловдив**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината

Теория и управление на PR

Образователно-квалификационна степен: “магистър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(проф. д-р Любомир Караджов)

АНОТАЦИЯ

Изучаването на дисциплината ТЕОРИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА PR цели:

1. Да запознае студентите с базисните понятия и категории на дисциплината пбблик рилейшънс, съотнесени към спецификата на изкуствата и културните дейности.
2. Да се изясни същността на пбблик рилейшънс като практика:

основни функции; сфери на действие; различните комуникационни равнища, роли и умения; изискванията към планирането на комуникационни програми в арторганизациите и необходимостта от изходни изследвания и анализи; основните начини и прийоми за взимане на индивидуални и групови комуникационни решения; организацията на културни събития, прес конференции, работа с медиите и журналистите.

3. Чрез ролеви игри да се формират начални умения за работа в екип и взимане на комуникационни решения.

4. Стремежът е да се дадат основни познания по публич рилейшънс, които стоят в основата на необходимите за всяка организация в сферата на изкуствата комуникационни умения. Получените знания и умения трябва да подпомогнат бъдещите PR специалисти в предстоящата им професионална дейност.

ОЦЕНЯВАНЕ

Проверката на знанията на студентите се извършва чрез текущ контрол като диалог между преподавателя и студентите, а също и курсови задачи и практически упражнения. Има една обобщаваща окончателна оценка в края на курса след преподадения материал. Изпитът е писмен тест. Студентите имат 45 минути да го попълнят и да предадат на преподавателя работата си.

Критерии за оценяване

1. Обем, степен и трайност на знанията
2. Способност теоретичният материал да се интерпретира свободно и да се правят качествени връзки между отделните преподадени теми.
3. Възможност да се състави текст с терминологията на PR-а
4. Умение да се акцентира върху главните особености в PR- дейността.

ИЗПИТ

ФОРМИРАНЕ НА ОЦЕНКАТА ПО „Теория и управление на PR”

Участие в семинарни упражнения и дискусии

Конспектиране на части от научната литература

подготвяне на Power Point презентация по обсъжданите теми

участие в проект

Изпит

Изпитът се провежда на един етап, в рамките на който студентът решава тест