



АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО ИЗКУСТВО „ПРОФ. АС. ДИАМАНДИЕВ“ – ПЛОВДИВ

ФАКУЛТЕТ „МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ“
КАТЕДРА „ХОРЕОГРАФИЯ“

БИЗНЕС-КОМУНИКАЦИИ

Образователно-квалификационна степен: “МАГИСТЪР”

Редовно обучение

Към специалност: PR на арторганизации

Водещ преподавател: доц. д-р Красимира Чакърова

Курсът по бизнес комуникации има предимно практическа насоченост и си поставя няколко основни цели:

1. Да запознае студентите в магистърската програма „PR на арторганизациите” със същността и спецификите на бизнес комуникацията като вид делово общуване.

2. Да анализира вербалните и невербалните средства за осъществяване на успешна комуникация в различни ситуации – установяване на контакт, водене на преговори, съобщаване на негативни новини, бизнес кореспонденция, телефонни разговори, межкултурна бизнес комуникация и др.

3. Да презентира най-важните фонетични, лексикални, морфологични, синтактични и графични особености на писмената бизнес комуникация.

4. Да съдейства за усъвършенстване на уменията на бъдещите PR специалисти при конструиране на различни по жанр бизнес документи: *професионална автобиография (CV), молба, декларация, заявление, договор, мотивационно писмо* и др., както и при устни презентации.

ОЦЕНЯВАНЕ

Оценката по предмета „Бизнес комуникации“ е средноаритметична от оценките на два изпитни модула: *писмен изпит и курсова работа*.

Писменият изпит проверява овладяването на българската книжовна норма и е с продължителност 60 минути. Студентите трябва решат правописно-пунктуационен и граматичен тест.

Курсовата работа изисква конструиране на различни по жанр бизнес документи, които се предават за проверка в деня на писмения изпит.