

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗТЕЛНО  
ИЗКУСТВО – ПЛОВДИВ**



**ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”**

**КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“**

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

**по дисциплината**

**Бизнес комуникации**

**Образователно-квалификационна степен: “Магистър”**

**Редовно обучение**

**ИЗГОТВИЛ:**

**(доц.д-р Красимира Чакърва)**

**АНОТАЦИЯ**

Курсът по бизнес комуникация има предимно практическа насоченост и си поставя няколко основни цели:

1. Да запознае студентите в магистърската програма „PR на арторганизациите” със същността и спецификите на бизнес комуникацията като вид делово общуване.

2. Да анализира вербалните и невербалните средства за осъществяване на успешна комуникация в различни ситуации – установяване на контакт, водене на преговори, съобщаване на негативни новини, бизнес кореспонденция, телефонни разговори, межкултурна бизнес комуникация и др.

3. Да презентира най-важните фонетични, лексикални, морфологични, синтактични и графични особености на писмената бизнес комуникация.

4. Да съдейства за усъвършенстване на уменията на бъдещите PR специалисти при конструиране на различни по жанр бизнес документи: *професионална автобиография (CV), молба, декларация, заявление, договор, мотивационно писмо* и др., както и при устни презентации.

## ОЦЕНЯВАНЕ

### *Текущ контрол (Изпити)*

Изпитът по БИЗНЕС КОМУНИКАЦИЯ се провежда в края на първия семестър и е в две части: писане на *курсов проект* (изработване на различни по жанр бизнес документи) и *писмен тест* по правопис и пунктуация, като окончателната оценка е средноаритметична.

### *Критерии за оценяване*

Критериите за оценяване са:

- степен на усвояване на отделните теми и подтеми, включени в учебната програма
- умение за прилагане на теоретичните знания при конструиране на бизнес документи
- правопис и пунктуация
- писане на креативен текст.