

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗТЕЛНО
ИЗКУСТВО – Пловдив**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината

**PR АКЦИЯ ЗА ПРОДУКТ И
ОРГАНИЗАЦИЯ**

Образователно-квалификационна степен: “Магистър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(проф.д-р Емилия Константинова)

АНОТАЦИЯ

Дисциплината PR АКЦИЯ ЗА ПРОДУКТ И ОРГАНИЗАЦИИ предлага изучаване на основни инструменти, стратегии и перспективи в осъществяване на комуникациите и комуникационни програми на арторганизациите.

Тези комуникации се разглеждат в зависимост от възможностите за предвиждане и консултиране в областта на “връзки с обществеността”, изграждане на имидж и популяризиране на културните продукти, услуги и организации. Лекционният курс запознава с използването и прилагането на комуникационни програми в изкуствата.

Задачите на обучението са придобиване на знания за общуване с медиите, създаване на конкретна ПР програма и практически умения в процеса на популяризиране на културни продукти, събития, при организирането на пресконференции.

Текущ контрол

Текущият контрол се осъществява по време на лекциите и упражненията през семестъра чрез събеседване, тестове и задания за домашна работа.

Изпитът по ПР АКЦИЯ ЗА ПРОДУКТ И ОРГАНИЗАЦИЯ се провежда на един етап в края на лекционния курс чрез решаване на писмен тест с отворени и затворени въпроси.

Критерии за оценяване

Критериите, по които се оценяват студентите са:

- а) Степен и трайност на знанията и придобитите умения при демонстриране на креативен идеен проект за ПР акция във връзка с изпълнението на поставените учебни задачи.
- б) Находчивост и идейно решение на избор на комуникативни стратегии и изграждане на конкурентна и адекватна акция за продукта на арторганизацията.
- в) Степен на активност, трудолюбие и постижение на студента през съответния курс на обучение.