

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО
ИЗКУСТВО „Проф. Ас. Диамандиев“ – Пловдив**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината

Медии и PR

Образователно-квалификационна степен: “Магистър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(проф. д-р Л. Караджов)

АНОТАЦИЯ

Изучаването на дисциплината „Медии и PR“ цели:

1. Да запознае студентите с историята и функционирането на медиите, тяхната специфика и значение при формирането на общественото мнение.
2. Да спомогне за усвояване същността на връзките с обществеността /PR/ при изграждането на добрата репутация на организациите.

3. Да оформи и затвърди основни понятия като „комуникация“, „комуникационен акт“, „шум в комуникационния канал“, „невербална комуникация“, както и да утвърди умения за създаване на различни форми за комуникация с медиите.

3. Лекциите имат за цел студентите да формират знания за взаимните връзки между медии и PR като два свързани фактора при изграждането на цялостния комуникативен модел на организациите с вътрешните и външните аудитории.

4. Курсът цели не само получаване на теоретични познания, но и добиване на практически опит при създаване на различни видове съобщения, прес-листове и др. комуникативни елементи, съставни части на връзките на организациите с публиката.

5. Цел на курса е получените познания и начални практически умения да създадат интерес, възможности за добра комуникация и реализиране на задачи по връзки на организациите с публиките чрез използване на медиаторската роля на средствата за масово осведомяване.

ОЦЕНЯВАНЕ

Оценката по предмета „Медии и PR “ се поставя след положен изпит.

Изпитът е писмен и представлява изработване на курсова работа или тест. Студентите разработват курсова работа по зададени от преподавателя теми и я предават в уговорения срок. За изпит на тест студентите имат 60 мин. да решат теста и да предадат работата си на преподавателя.

Критерии за оценяване

- 1.Обем, степен и трайност на знанията
- 2.Способност теоретичният материал да се интерпретира свободно и да се правят качествени връзки между различните преподадени теми.
- 3.Възможност да се състави текст с терминологията на PR-а
- 4.Умение да се акцентира върху същественото и значимото