

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО
ИЗКУСТВО – ПЛОВДИВ**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината

ФИРМЕНА КУЛТУРА И ВЪТРЕШЕН ПР

Образователно-квалификационна степен: “Магистър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(проф.д-р Емилия Константинова)

АНОТАЦИЯ

Изучаването на дисциплината „ФИРМЕНА КУЛТУРА И ВЪТРЕШЕН ПР” цели:

Да даде основни познания на студентите относно фирмената култура и вътрешния ПР на арторганизацията, като неотменна част от нейното развитие.

Да се изяснят: същността на вътрешните комуникационни процеси; ролята и значението на вътрешния ПР за изграждане на ефективна структура и силен имидж на арторганизацията; взаимодействието между фирмената култура и вътрешните комуникации и техните влияния върху функциите на звената в различните

арторганизации; видове ценностни системи и основни етични норми; начини за противодействие на вътрешноконфликтни ситуации за изграждане на здрава организационна среда.

Цели се не само получаване на знания, но придобиване на основни умения за осъществяване на силни вътрешни комуникационни връзки и изграждане на адекватна фирмена култура; разработване на конкурентноспособен имидж за арторганизацията. Получените базисни познания и практически умения да подпомогнат бъдещата дейност на магистрите по връзки с обществеността, така че чрез своето професионално усъвършенстване да спомогнат за развитието на арторганизациите в съвременната конкурентна среда.

ОЦЕНЯВАНЕ

Текущ контрол (Изпити)

Текущ контрол се осъществява по време на лекциите и упражненията през семестъра чрез събеседване, тестове и задания за домашна работа.

Изпитът по ФИРМЕНА КУЛТУРА И ВЪТРЕШЕН ПР се провежда на два етапа. Първият етап е текуща оценка от курсов проект и вторият – е в края на втория семестър чрез решаване на писмен тест с отворени и затворени въпроси. Крайната оценка е средноаритметична.

Критерии за оценяване

Критериите по които се оценяват студентите са:

- а) Степен и трайност на знанията и придобитите умения при демонстриране на презентации във връзка с изпълнението на поставените учебни задачи.
- б) Находчивост и идейно решение на избор на комуникативни стратегии и изграждане на конкурентна и уникална организационна култура.
- в) Степен на активност, трудолюбие и постижение на студента през съответния курс на обучение.