

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО
ИЗКУСТВО – ПЛОВДИВ**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината

Продуцентство

Образователно-квалификационна степен: “Магистър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(д-р Марияна Чолакова)

АНОТАЦИЯ

Изучаването на дисциплината “Продуцентство” ЦЕЛИ:

1. Да запознае студентите с основните понятия и изисквания на продуцентството свързани със специфичните дейности в сферата на изкуствата
2. Да изясни същността и приложението на продуцентството
3. Да определи рамките и обхвата на продуцентството

4. Да предаде знания за зараждането, историята и развитието на продуцентството в световен мащаб и в България
5. Да изясни видовете и начините на продуциране
6. Да представи пред студентите необходимостта от продуцентство в изкуствата
7. Да даде познания за взаимоотношенията с институциите и продуцентските компании
8. Да подготви реално студентите за правните и финансовите взаимоотношения свързани с реализацията на художествения продукт
9. Да запознае студентите с конкретен пример за продуцентска дейност и всичките нейни етапи

Преподаването на дисциплината ПРОДУЦЕНТСТВО е под формата на лекции и презентации с дискусии и решаване на казуси. Лекционният курс обхваща основни принципи на продуцентството, история и етапи на продуцентството, функции и дейности на продуцента, законова база, изготвяне на бюджет и реализация на културния продукт.

ОЦЕНЯВАНЕ

Изпитът се провежда в края на обучението като студентът представя и защитава своя курсова работа под формата на презентация на конкретен културен продукт.

- Формат: ppt
- Структура: Начален слайд, Съдържание, Продукт и обосновка, Бюджет, Финансиране, Организация, Резултат, Последен слайд.
- На началния слайд трябва да бъде изписана темата, авторът, висшето учебно заведение, специалността, място, дата и адрес за контакт
- Максимално количество слайдове – 25
- Максимално време за представяне на презентацията – 20 минути

Критерии за оценка:

Критерий 1: Атрактивност на културния продукт

Критерий 2: Конкретност на презентацията

Критерий 3: Убедителност на продуцента