



АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО ИЗКУСТВО „ПРОФ. АС. ДИАМАНДИЕВ“ – ПЛОВДИВ

ФАКУЛТЕТ „МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ“
КАТЕДРА „ХОРЕОГРАФИЯ“

КРИЗИСЕН PR

Образователно-квалификационна степен: “МАГИСТЪР”

Редовно обучение

Към специалност: PR на арторганизации

Водещ курса: проф. д-р Любомир Караджов

Изучаването на дисциплината „Кризисен PR“ цели:

1. Да запознае студентите с феномена „криза“ и особеностите на комуникациите на организациите и арторганизациите в кризисен период.

2. Да представи на вниманието на студентите различните теории и класификации на кризите, белезите и етапите на тяхното протичане, както и особеностите на комуникациите по време на криза в организациите и арторганизациите.

3. Да разясни модерните научни схващания за кризата като възможност за нова организация и реструктуриране на дейността и комуникационните отношения с аудиториите в следкризисния период, като въпросът се разгледа включително на полето на арторганизациите.

4. Курсът цели не само получаване на теоретични познания, но и добиване на практически опит при създаване на различни видове съобщения и прес-листове, както и умения за организиране на брифинги и пресконференции като комуникационни форми от арсенала на Кризисния PR. Курсът има за задача да запознае студентите и със смисъла на етичните форми на комуникация по време на криза, както и да анализира примери за комуникации с компромисно ниво на етика. Лекционният курс има за задача да повиши възможностите на студентите да разпознават степента на тревожност на системата преди да са се обособили белезите на кризата, както и да представи разликите между стереотипното комуникационно поведение на организацията и Кризисния PR, прилаган в моменти на кризи от вътрешносистемен и външносистемен характер.

ОЦЕНЯВАНЕ

Оценката по предмета „Кризисен PR“ се поставя след положен изпит.

Изпитът е писмен и представлява тест. Студентите имат 45 минути да изявят знанията си, да попълнят теста и да предадат на преподавателя работата си.