

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО
ИЗКУСТВО „Проф. Ас. Диамандиев“ – Пловдив**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината

Кризисен PR

Образователно-квалификационна степен: “Магистър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(проф. д-р Л. Караджов)

АНОТАЦИЯ

Изучаването на дисциплината „Кризисен PR“ цели:

1. Да запознае студентите с феномена „криза“ и особеностите на комуникациите на организациите и арторганизациите в кризисен период.

2. Да представи на вниманието на студентите различните теории и класификации на кризите, белезите и етапите на тяхното протичане, както и особеностите на комуникациите по време на криза в организациите и арторганизациите.

3. Да разясни модерните научни схващания за кризата като възможност за нова организация и реструктуриране на дейността и комуникационните отношения с аудиториите в следкризисния период, като въпросът се разгледа включително на полето на арторганизациите.

4. Курсът цели не само получаване на теоретични познания, но и добиване на практически опит при създаване на различни видове съобщения и прес-листове, както и умения за организиране на брифинги и пресконференции като комуникационни форми от арсенала на Кризисния PR. Курсът има за задача да запознае студентите и със смисъла на етичните форми на комуникация по време на криза, както и да анализира примери за комуникации с компромисно ниво на етика.

5. Лекционният курс има за задача да повиши възможностите на студентите да разпознават степента на тревожност на системата преди да са се обособили белезите на кризата, както и да представи разликите между стереотипното комуникационно поведение на организацията и Кризисния PR, прилаган в моменти на кризи от вътрешносистемен и външносистемен характер.

ОЦЕНЯВАНЕ

Оценката по предмета „Кризисен PR“ се поставя след положен изпит.

Изпитът е писмен и представлява тест. Студентите имат 45 минути да излявят знанията си, да попълнят теста и да предадат на преподавателя работата си.

Критерии за оценяване

- 1.Обем, степен и трайност на знанията
- 2.Способност теоретичният материал да се интерпретира свободно и да се правят качествени връзки между различните преподадени теми.
- 3.Възможност да се състави текст с терминологията на PR-а
- 4.Умение да се акцентира върху същественото и значимото